



## LE FIGARO S'ASSOCIE À TDF POUR SON ÉMISSION HEBDOMADAIRE «LE BUZZ MÉDIA TDF - LE FIGARO»

**Le Groupe Figaro et TDF annoncent leur association autour du « Buzz Média », qui devient le « Buzz Média TDF - Le Figaro » dès le lundi 4 mai.**

Lancé en 2008 sur [lefigaro.fr](http://lefigaro.fr), le « **Buzz Média** » est devenu l'émission hebdomadaire de référence (web & mobile) **des personnalités qui font l'actualité des médias et de la communication.**

Chaque semaine, Enguerand Renault, rédacteur en chef des pages Médias et Publicité, reçoit dans le studio du Figaro un grand patron de la sphère médiatique, pour une interview filmée d'une douzaine de minutes. L'émission « Le Buzz Média TDF - Le Figaro » est ensuite mise en ligne chaque lundi matin, en VOD, sur les portails Web et Mobiles du Figaro.fr.

L'interview est également reprise systématiquement dans le quotidien du lundi, au sein des pages Médias et Publicité du Figaro Economie.

Dans le cadre du partenariat, le logo TDF est inséré au nom et au logo de l'émission : il est donc visible sur le site et dans le quotidien tous les lundis. L'émission est mise à disposition de TDF pour une diffusion sur son site Web.

Pour Olivier Huart, Président de TDF : « *Opérateurs de mobile, chaînes de télévision, radios FM... : chaque jour le Buzz Média est le lieu d'expression privilégié pour tous les acteurs des médias et des télécommunications. Ce sont autant de clients que TDF accompagne au quotidien en proposant des technologies numériques innovantes. Le partenariat noué entre TDF et le Buzz Média du Figaro s'imposait dès lors comme une association naturelle entre deux univers complémentaires au service de la société de l'information* ».

L'invité du « Buzz Média TDF - Le Figaro » du lundi 4 mai : Jean-Éric Valli, président du GIE Les Indés Radios.

### **A propos de TDF**

Depuis 40 ans TDF est le partenaire des médias et des télécoms. Avec ses 9500 sites, son réseau ultra-haut débit, ses plateformes techniques et son savoir-faire développé sur des décennies, TDF assure la diffusion des 35 chaînes de la TNT et des 900 radios FM ainsi que le déploiement des réseaux des 4 opérateurs nationaux de téléphonie mobile. La TNT connectée, la vidéo à la demande, la télévision de rattrapage, les médias sur le web, les connexions ultra haut débit, les datacenters... autant de services associés aux nouveaux modes de consommation des médias que TDF développe pour accompagner ses clients. [www.tdf.fr](http://www.tdf.fr)

### **A propos du Groupe Figaro**

Le Groupe Figaro est un groupe de presse et d'édition multimédia, spécialiste de l'actualité, du divertissement, des services et des informations financières, au format papier et électronique. Le Figaro, son quotidien phare, numéro un en France, est diffusé à 314 000 exemplaires par jour en moyenne les jours de semaine, et à plus de 408 000 pour l'édition du week-end, qui inclut Figaro Magazine, TV Magazine et Madame Figaro. Le site [lefigaro.fr](http://lefigaro.fr) est par ailleurs leader des sites d'information depuis 2008 sur tous les écrans.

Plus d'information sur <http://www.lefigaro.fr>. (Sources OJD - PV 2014 et Médiamétrie/NetRatings)

Contact Relations Presse  
Katia Jouffre  
01 57 08 63 06  
[kjouffre@lefigaro.fr](mailto:kjouffre@lefigaro.fr)